

NEWSLETTER

Bonjour & Bienvenue

L'E-commerce est une evolution.



La promotion de MBA 2012 en specialisation Marketing à Les Roches International School of Hotel Management à Bluche, La Suisse vous souhaite la bienvenue dans notre newsletter! Cette newsletter a été crée par chacun d'entre nous pour notre projet E-marketing. A travers cette newsletter, nous souhaitons partager les connaissances que nous avons appris dans cette classe ainsi que les plus importantes notions qui nous permettrons en tant que classe de MBA de les appliquer au cours de notre carrière en tant qu'entrepreneurs, et professionnels.

Astuces pour Marketers

Vous pouvez créer le meilleur site du monde mais n'aura aucune valeur si personne ne le visite. Nous vous proposons quelques astuces to attirer les internautes sur votre site:

- 1) Utiliser les mega-tags (ils representent les fondations du site)
- 2) Relier votre site à d'autres , (les moteurs de recherches penseront que vote est plus important)
- 3) Rejoignez les réseaux sociaux (les medias sociaux sont plus populaires que jamais, c'est un très bon moyen de créer votre marque).



Cela peut paraître compliqué mais pas du tout; Nous prétendons pas être des experts en web design mais nous savons comment amener les internautes à visiter notre sites!

L'IMPORTANCE DE L'E-MARKETING

La première chose est de vous montrer l'importance de l'E-Marketing dans le monde des affaires d'aujourd'hui. Internet et les réseaux sociaux évoluent rapidement et les companies ne peuvent manquer de saisir les avantages de l'E-Marketing. Dans la société d'aujourd'hui, il est important d'utiliser les réseaux sociaux et les outils du marketing online pour toucher



le plus grand nombre d'internautes. L'E-Marketing permet de gérer temps et de contrôler les coûts donc pour les entreprises l'utilisent pour atteindre le plus grand nombre de personnes tout en gagnant du temps et de l'argent.

Par conséquent, nous vous encourageons à plonger dans ce monde et de maximiser le potentiel de votre entreprise.

COMMENT VOUS FAIRE REMARQUER DANS LE MONDE DE L'E-MARKETING D'AUJOURD'HUI?

Dans le monde d'aujourd'hui il vaut mieux utiliser Internet pour développer la marque, parce que c'est exactement ce que l'image de marque représente, obtenir le nom, le logo, les couleurs, et le slogan, de sorte que votre marque est toujours reconnu et associé. C'est ainsi que le marketing électronique joue un rôle et pourquoi on a besoin de comprendre les concepts. Qu'est-ce que l'e-marketing? E-marketing se réfère à l'application des principes et techniques de marketing via les médias électroniques et plus particulièrement Internet.

Pour développer votre marque à travers l'Internet, on peut choisir de contrôler ce que le consommateur peut voir ou pas voir, pour ainsi dire «de mettre en avant vos atouts», comme l'expert dans votre domaine. Il faut commencer par les médias sociaux qui sont les plus utilisées dans le pays concerné. Facebook est en général partout dans le monde, créer votre propre site, puis connectez ce site avec votre page web réelle. Créer des conversations, Q & A, de partager du contenu utile, créer des concours, donner des récompenses, donner des

conseils d'experts, créer un blog et de nombreuses autres options sont disponibles pour placer votre marque aux yeux des consommateurs. Pour ajouter un bouton special qui relie votre site aux réseaux sociaux. Faites passer le mot vos amis, famille, collègues et partenaires d'affaires.



EN OUTRE



En outre, pour être le plus recherché et être le premier à apparaître sur les moteurs de recherche, vous devez créer votre propre site Web, assurez-vous de créer des Meta tags qui sont souvent recherchés et qui se rapportent à votre produit.

Utilisez autant de mots clés que possible, plus vous sera recherché, plus votre site et votre produit seront populaires. Publier fréquemment des interviews et des articles. Placez-vous sur des sites comme Wikipedia, qui est l'un des premiers sites qui vient sur les moteurs de recherche, puis lier votre page web vers la page wiki. Un autre aspect important de l'e-marketing est de suivre les tendances, toujours savoir quels sont les meilleurs outils pour votre site. Par exemple, comme GOOGLE + qui est de plus en plus populaire, il devrait être inclus dans la page web et plus

tard, il reconnaîtra votre site dans le moteur de recherche. Cela peut être fait en plaçant le bouton GOOGLE + au sein de votre site, en créant le lien, ce qui permet d'optimiser votre profil GOOGLE +, qui est devenu bien connu dans les plateformes de réseaux sociaux. Enfin, il est important de se relier à d'autres pages, et d'avoir votre lien de la page web actuelle aussi sur d'autres pages. Le plus souvent, votre nom peut apparaître ailleurs ce qui va accroître l'importance du web, qui vous aidera à atteindre les plus hauts rangs sur les moteurs de recherche.

JOYEUX E-MARKETING À VOUS!

Comme dans le marketing, la nouvelle tendance du E-Marketing développe et faire connaître la marque sur le marché autant que possible. Avec l'E-marketing, il est beaucoup plus facile et rentable de servir les clients actuels et potentiels clients qui achèteront le produit via votre page web et par les techniques que vous venez de lire dans cet article.